

دور الابتكار والذكاء الاصطناعي في الأعمال الريادية الرقمية

البرنامج التدريبي

لغة البرنامج

اللغة العربية

مدة البرنامج

15 ساعة

اهداف البرنامج

- فهم الفرق بين الأعمال الريادية التقليدية والرقمية
- دور الابتكار والذكاء الاصطناعي لنجاح الأعمال الريادية الرقمية
- دور الابتكار والذكاء الاصطناعي انشاء نماذج عمل رقمية ابتكارية
- فهم دور الابتكار والذكاء الاصطناعي في اعداد خطة عمل ابتكارية للمشاريع الرقمية
- التحديات في استخدام الابتكار والذكاء الاصطناعي في الاعمال الريادية الرقمية ومواجهتها
- تعلم استراتيجيات التحول الرقمي وتقديم أمثلة عملية من الواقع.

محتويات البرنامج

تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:

- التمييز بين الأعمال الريادية التقليدية والرقمية: الابتكار والذكاء الاصطناعي كعوامل نجاح: استكشاف كيف يسهم الابتكار و AI في تسريع النمو، توسيع قاعدة العملاء، وتعزيز القيمة المضافة في المشاريع الرقمية.
- تصميم نماذج عمل رقمية ابتكارية: تطبيق أدوات الابتكار والذكاء الاصطناعي في بناء فهم الفروقات الجوهرية في البنية، الأدوات، والأسواق بين المشاريع الريادية التقليدية وتلك القائمة على الحلول الرقمية.
- نماذج عمل مستدامة، مرنة، وقادرة على التوسع في بيئات السوق المتغيرة.
- إعداد خطة عمل رقمية مبتكرة: دمج تقنيات الابتكار و AI في صياغة خطة عمل واضحة تشمل التحليل السوقي، استراتيجيات التسويق الرقمي، والخطط التشغيلية والمالية.
- التحديات في استخدام الابتكار والذكاء الاصطناعي: تحليل أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال الرقميين، مثل محدودية البيانات، ضعف البنية التحتية، أو مقاومة التغيير، واستعراض سبل التعامل معها.
- استراتيجيات التحول الرقمي وتطبيقات عملية: التعرف على استراتيجيات فعالة للتحول الرقمي، مدعومة بدراسات حالة واقعية من مشاريع ناشئة وشركات نجحت في توظيف الابتكار والذكاء الاصطناعي.

نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :

مخرجات التعلم

- فهم العلاقة بين الابتكار والذكاء الاصطناعي ودورهما في تطوير المشاريع الريادية الرقمية.
- تحليل كيف يسهم الابتكار في خلق فرص جديدة وتحويل الأفكار إلى نماذج أعمال قابلة للتطبيق.
- توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار، تحسين المنتجات، وتخصيص الخدمات في المشاريع الريادية.
- تصميم نماذج عمل رقمية مبتكرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تتماشى مع احتياجات السوق الرقمية.
- تحديد أبرز التحديات التي تواجه دمج AI والابتكار في زيادة الأعمال الرقمية ووضع حلول عملية لها.
- تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي والابتكار من خلال دراسات حالة واقعية لمشاريع ريادية ناجحة.

المتدربين من الطلبة – موظفين القطاع الخاص والحكومي

الفئة
المستهدفة

المادة العلمية – شرائح العرض – التطبيقات المرتبطة – دراسات الحالة -
التمارين
التكنولوجيا المستخدمة

المادة التدريبية
/
التكنولوجيا
المستخدمة